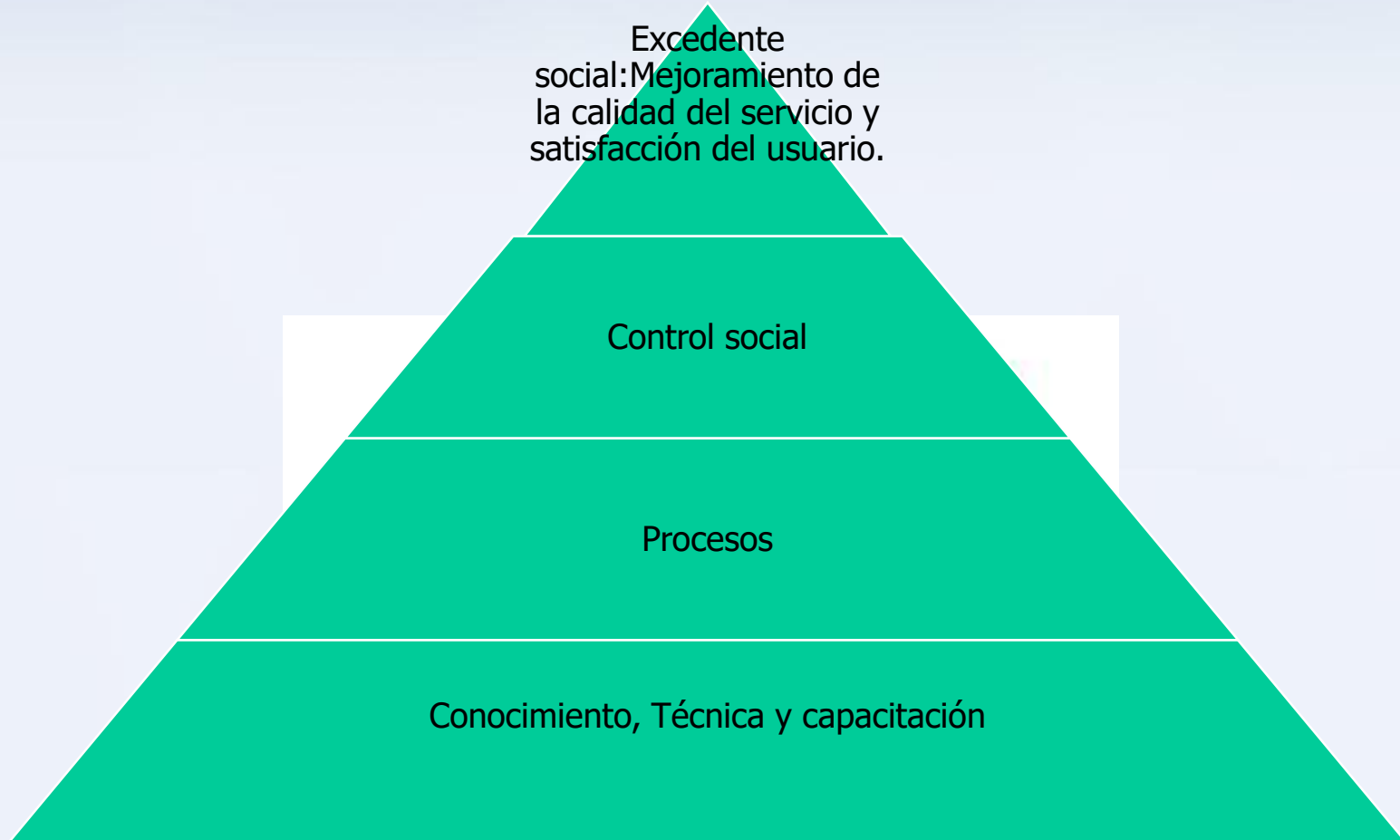
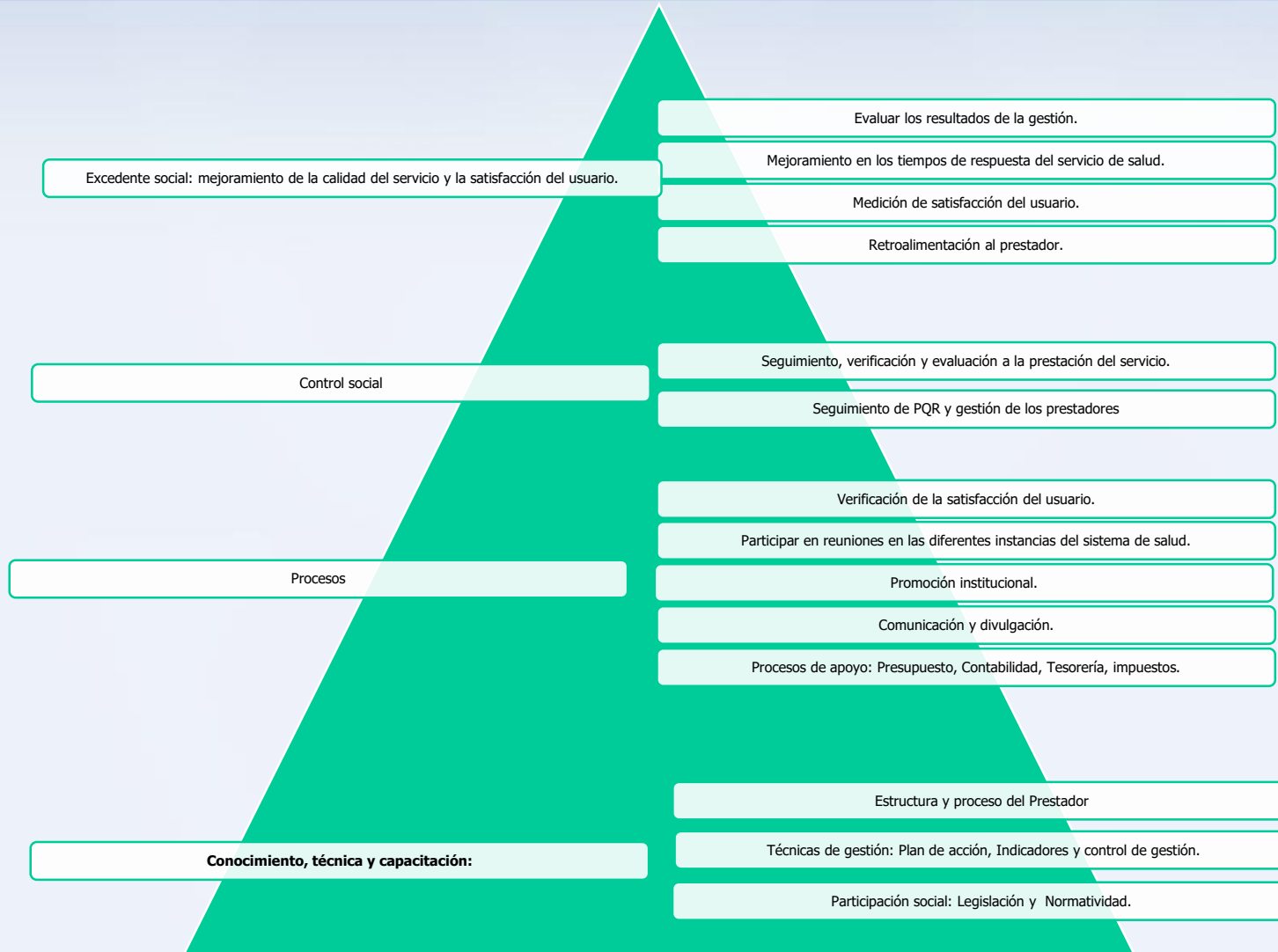




ALINEACIÓN ESTRATEGICA



ALINEACIÓN ESTRATEGICA



PLAN DE ACCIÓN 2016

1. Conocimiento, técnica y capacitación



PLAN DE ACCIÓN 2016

OBJETIVOS : Lograr el Desarrollo institucional de la asociación a través de la formación de Junta Directiva, Representantes, Comités, Director y auxiliar.

META ALCANZAR: Lograr el 80% de formación de los grupos objetivo.

INDICADOR: Número de personas capacitadas/número de personas convocadas.

INICIATIVAS: Capacitación, Taller y Plenaria en Participación social, legislación y normatividad.

2. Procesos



PLAN DE ACCIÓN 2016

Verificación de la satisfacción del usuario.

OBJETIVOS: Que el desarrollo de los procesos institucionales se traduzcan en excedentes sociales.

META ALCANZAR: Realizar el 80% de las visitas programadas.

INDICADOR: Número de visitas ejecutas/Número de visitas programadas

INICIATIVAS: Realizar rondas IPS; Puntos de Atención, Droguerías.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Participar en reuniones en las diferentes instancias del sistema de salud

OBJETIVOS: Que el desarrollo de los procesos institucionales se traduzcan en excedentes sociales.

META ALCANZAR: Asistir al 80% de las reuniones convocadas.

INDICADOR: Número de asistencia a reuniones/Número de reuniones convocadas

INICIATIVAS: Asistir a los espacios programados.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Promoción institucional

OBJETIVOS: Que el desarrollo de los procesos institucionales se traduzcan en excedentes sociales.

META ALCANZAR: Realizar el 80% de las campañas programadas.

INDICADOR: Número de campañas ejecutadas/Número de campañas programadas.

INICIATIVAS: Divulgar la existencia de la Asociación a través de campañas de promoción.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Comunicación y Divulgación

OBJETIVOS: Que el desarrollo de los procesos institucionales se traduzcan en excedentes sociales.

META ALCANZAR: Desarrollar el 100% de herramientas de tecnología y otras que apunten al nivel óptimo de comunicación.

INDICADOR: Número de herramientas desarrolladas/
/Número de herramientas programadas.

INICIATIVAS: Diseño y actualización de página WEB; folletos informativos y correos electrónicos.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Procesos de apoyo: Presupuesto, contabilidad, tesorería e impuestos.

OBJETIVOS: Que el desarrollo de los procesos institucionales se traduzcan en excedentes sociales.

META ALCANZAR: Verificar el 100% de los procesos de apoyo.

INDICADOR: Procesos controlados/Procesos programados.

INICIATIVAS: Verificar el set de gestión, flujo de caja, impuestos.

3. Control Social



PLAN DE ACCIÓN 2016

Seguimiento, verificación y evaluación a la prestación del servicio.

OBJETIVOS : Ejercer control social a los prestadores de salud para obtener niveles de alta significancia en la calidad del servicio.

META ALCANZAR: Seguimiento a la gestión de los prestadores mediante la participación del 100% de las mesas de trabajo.

INDICADOR: Número de participación en reuniones/Número de reuniones programadas.

INICIATIVAS: Realizar reuniones periódicas con las Directivas.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Seguimiento de PQR y gestión de los prestadores.

OBJETIVOS : Ejercer control social a los prestadores de salud para obtener niveles de alta significancia en la calidad del servicio.

META ALCANZAR: Seguimiento a los planes de acción para las PQR de mayor incidencia.

INDICADOR: Número de quejas por oportunidad de consulta especializada/Número de consultas especializadas/Ciudad/mes.

INICIATIVAS: Trámite a las PQR, seguimiento a los planes de acción.

PLAN DE ACCIÓN 2016



4. Excedente Social: Mejoramiento de la calidad del servicio



PLAN DE ACCIÓN 2016

Evaluar los resultados de la gestión del prestador

OBJETIVOS :Identificar la satisfacción del usuario frente a la prestación del servicio y a la gestión de la asociación.

META ALCANZAR: Verificar el mejoramiento de la prestación del servicio.

INDICADOR: Número de PQR/Número de usuarios/Ciudad/mes.

INICIATIVAS: Seguimiento con indicadores, proyectos y planes de acción y participación en rendición de cuentas.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Mejoramiento en los tiempos de respuesta del servicio de salud.

OBJETIVOS :Identificar la satisfacción del usuario frente a la prestación del servicio y a la gestión de la asociación.

META ALCANZAR: Verificar el comportamiento de las PQR por oportunidad.

INDICADOR: Número de PQR por oportunidad /Número de usuarios/Ciudad/mes.

INICIATIVAS: Seguimiento a los planes de acción.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Medición de la satisfacción del usuario.

OBJETIVOS :Identificar la satisfacción del usuario frente a la prestación del servicio y a la gestión de la asociación.

META ALCANZAR: Promover la percepción de la satisfacción del usuario en un 75%.

INDICADOR: Porcentaje de satisfacción en un 75%.

Total de asociados en el mes-Asociados inicial/Asociados inicial.

INICIATIVAS: Realizar encuesta de satisfacción, Incrementar la base de asociados.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Retroalimentación al prestador.

OBJETIVOS :Identificar la satisfacción del usuario frente a la prestación del servicio y a la gestión de la asociación.

META ALCANZAR: Lograr que el prestador presente planes de acción como resultado de los informes de la asociación.

INDICADOR: Número de proyectos presentados/Número de requerimientos presentados.

INICIATIVAS: Reportar los hallazgos a las Directivas.

PLAN DE ACCIÓN 2016

Comunicación y capacitación a los asociados.

OBJETIVOS :Identificar la satisfacción del usuario frente a la prestación del servicio y a la gestión de la asociación.

META ALCANZAR: Lograr que los asociados estén bien informados del resultado del prestador y de la asociación.

INDICADOR: Conocimiento de los Asociados del prestador y la asociación/ Número de Asociados.

INICIATIVAS: Definición de contenidos y trámite de las comunicaciones.

PLAN DE ACCIÓN 2016



GRACIAS